

數位發展部

112 年度政府網站易用性測試建議報告

000000000-
課程活動報名

執行單位：中華民國資訊軟體協會
中華民國 113 年 6 月

修訂歷史

版本	制/修訂人員	變更內容摘要	提供日期
1.0	CISA	初版制訂	113.5.3
2.0	CISA	依據數位發展部審查意見修改	113.6.12

審查意見修改對照表

項次	審查意見	回覆說明	對應頁次
1	附件一：測試紀錄表之測試者5，紀錄文字須修正「操做」改為「操作」。	已依建議修正。	P.51、P.52
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

目錄

一、緣起	1
二、目的	2
三、測試方法	2
四、測試需求	3
五、測試服務流程	4
六、測試成員背景	5
七、測試結果分析	6
八、建議方案	19
九、結語	27

表目錄

表 1：測試成員相關背景	5
表 2：關鍵步驟遇到的困難及使用行為.....	6
表 3：測試成員操作服務時間與問題個數.....	11
表 4：網站使用者體驗量表	12
表 5：網站服務優化順序	26

圖目錄

圖 1：「OOOOOOOO-課程活動報名」服務流程關鍵步驟.....	4
圖 2：「課程/活動報名」畫面.....	15
圖 3：「報名狀態」顯示頁面.....	15
圖 4：「親子館」捲軸瀏覽頁面呈現.....	16
圖 5：「會員註冊」頁面.....	17
圖 6：「會員註冊」頁面呈現紅色警示文字.....	18
圖 7：「新增幼兒」提示不明顯.....	19
圖 8：相似的項目提供明確的輔助說明	20
圖 9：欄位以網站主視覺顏色.....	21
圖 10：各欄位底下做條件說明	22
圖 11：「小樹屋」卡片模式呈現	23
圖 12：地圖模式讓使用者視覺化.....	24
圖 13：「健身網站 Space」以時間為主軸呈現課程	25

一、緣起

資訊科技應用蓬勃發展，民眾的日常生活與網路的連結越來越密切，政府網站設計良窳影響民眾對機關服務的觀感與評價，其中網站易用性測試(Usability Test)扮演至關重要的角色。依據國際 ISO 9241 的定義，易用性為服務的使用者在特定情境中為達特定目標，其所需具備之有效性(Effectiveness)、效率(Efficiency)與滿意度(Satisfaction)。易用性大師 Jakob Nielsen 曾撰寫系統易用性基本框架¹，其中指出易用性係代表系統服務功能提供輕易與愉快的使用程度，且包含易學(Learnability)、易記(Memorability)、避免錯誤(Errors)、效率(Efficiency)及滿意度(Satisfaction)等元素。簡言之，使用者在使用機關的服務時，是否能獲得滿足的目標，使用情境與系統框架是否具易學、易記、避免錯誤與效率，即為易用性。因此，易用性測試即是測試上述五個面向之內容，檢視服務對於使用者的表現。

為推廣政府網站易用性之設計理念，降低機關網站導入使用者測試門檻，數位發展部政府網站易用性測試服務，112 年度以民眾經常造訪、申辦網站為推動標的，範圍涵蓋中央與地方政府網站，期透過群眾智慧雲端測試群機制，提供機關便捷的網站使用者測試服務，降低機關網站導入使用者測試門檻，以有效提升機關網站服務品質。同時，為普及推廣政府網站易用性之設計理念，本測試成果報告置於政府網站交流平臺分享予各機關參考。

¹ 資料來源：Jakob Nielsen，系統易用性基本框架，<https://reurl.cc/O0zKpX>。

二、目的

機關經由政府網站易用性測試服務，瞭解使用者對網站服務的認知理解、情緒感受及阻礙問題，並可參考設計專家建議，研擬網站精進之方向，從而提升網站服務易用性與親和性，建構以民為本的政府網站服務環境。

三、測試方法

依據「政府網站服務管理規範」附錄一：使用者中心設計建議。易用性測試為執行步驟的關鍵任務之一，經常用來作為檢驗網站設計是否具有良好的使用者體驗，目的是檢視既有的網站與服務，其使用者在操作的過程上碰到什麼問題與阻礙。測試步驟如下：

- (一)說明測試目的與注意事項：讓測試者瞭解測試目的為協助機關提升網站易用性，並提醒測試者測試前不須過度準備與檢視網站任務，同時測試過程需須透過側錄軟體進行側錄。
- (二)執行任務：本測試採用放聲思考法作為評核方法，完成指派之任務。放聲思考法為引導使用者在每一個互動過程中，將其內心的想法用語言表達，幫助設計專家掌握使用者心理。
- (三)填寫測試結果紀錄表：請測試者寫下每個步驟操作當下的狀況。
- (四)填寫網站使用者體驗量表：請測試者填寫網站使用者體驗量表，測量使用者使用服務的感受程度。
- (五)分析並提供建議：設計專家進行評估，依測試結果剖析流程可改善之方法。
- (六)彙整測試結果：進行彙整建議草案並提供受測單位確認。

四、測試需求

(一)基本資料

- 1.申請單位：OOOOOOOOO
- 2.申請時間：2023 年 11 月 23 日
- 3.網站名稱：OOOOOOOOO
- 4.網址：OOOO
- 5.網站目標族群：居住地為桃園市且家庭成員具有 0-2 歲嬰兒、3-7 歲幼兒之民眾，或有需要育兒資源之非桃園市民眾

(二)測試標的

- 1.服務名稱：課程活動報名
- 2.服務目的：系統彙整所有桃園親子館資訊，供民眾報名親子課程
- 3.測試目的：想瞭解親子館課程報名服務，民眾操作是否便利
- 4.預計完成操作時間：3 分鐘
- 5.預期服務產出：送出報名後，系統顯示報名成功，email 通知活動報名通知。另民眾可從系統點選報名紀錄，查找已報名課程資訊，及提供取消報名之服務。

五、測試服務流程

目前服務流程需操作 10 個關鍵步驟，如圖 1。

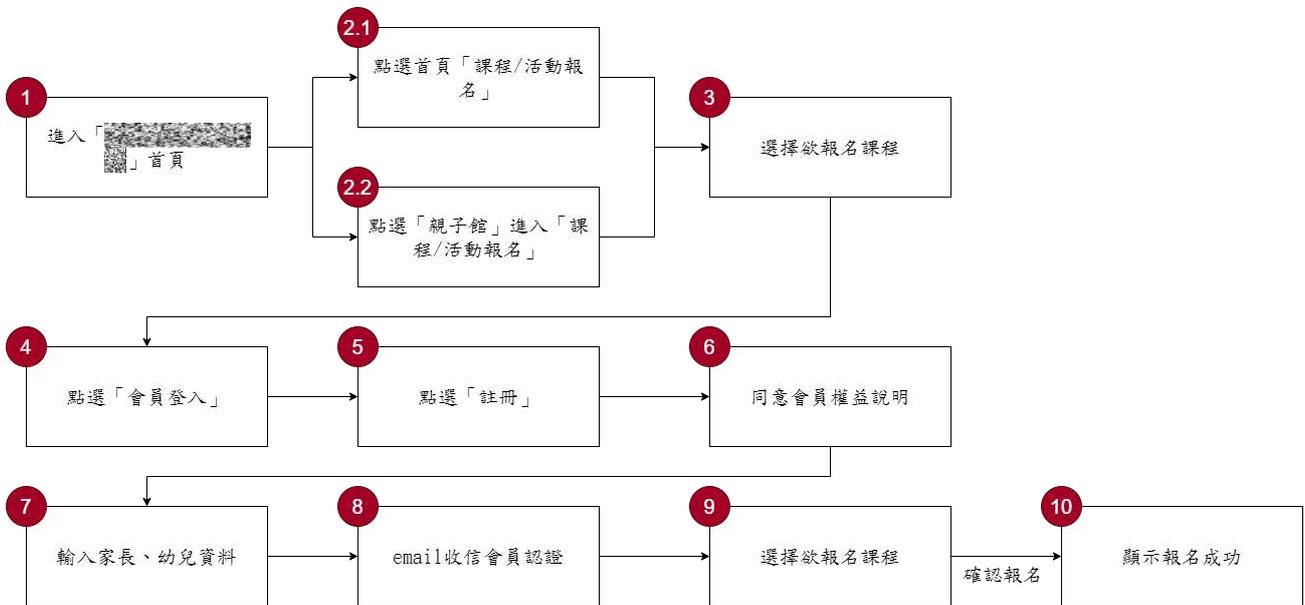


圖 1：「OOOOOOOO-課程活動報名」服務流程關鍵步驟

六、測試成員背景

測試員 2、3、4、5 居住地屬桃園市民，5 名測試員家庭成員皆具有 0-2 歲嬰兒、3-7 歲幼兒，本案測試者皆符合目標族群。5 位一般民眾與 1 位設計專家(如表 1)進行機關網站易用性測試。

表1：測試成員相關背景

測試成員	性別	年齡	居住地	職業	家庭成員	使用電腦時間長度
測試者 1	女性	33 歲	臺北市	其他類人員	3-7 歲幼兒	3~4 小時/天
測試者 2	女性	37 歲	桃園市	智財人員	0-2 歲嬰兒	6 小時以上/ 天
測試者 3	女性	30 歲	桃園市	醫療專業人員	0-2 歲嬰兒	4~5 小時/天
測試者 4	男性	29 歲	桃園市	軍警消防人員	0-2 歲嬰兒	3~4 小時/天
測試者 5	女性	33 歲	桃園市	業務銷售人員	0-2 歲嬰兒 3-7 歲幼兒	3~4 小時/天
設計專家	女性	28 歲	臺中市	軟體類人員	無嬰兒	6 小時以上/ 天

七、測試結果分析

(一)測試紀錄彙整

1.關鍵步驟遇到的困難及使用行為，彙整如表 2。

表2：關鍵步驟遇到的困難及使用行為

關鍵步驟	遇到的困難	順利的原因	須注意的狀況
1 進 到 「 OOOOOOO O」 首頁	<p>測試者 4：首頁雖然為了配合嬰幼兒主題設計，但一個看板放置太多資訊且視覺過於花俏，易使人混淆。</p> <p>設計專家：第一眼會往上方主導覽列尋找報名相關內容，或看頁面中間是否有推薦活動，最後才發現主導覽列在網頁右側。</p>	<p>頁面「親子館」與「活動報名」關鍵字仍可順利搜尋到。</p>	<p>運用太多設計元素，導致使用者需以更多時間才能掌握所需資訊。</p>
2.1 點選首頁「課程/活動報名」	<p>測試者 5、設計專家：畫面有「親子館」與「兒童發展」的課程，不太確定兩者之間的差異。</p>	<p>測試者 5、設計專家：從字面上選擇與題目相同的描述，順利進入下一個頁面。</p>	<p>與一般官網的操作方式不同，使用者需花費更多認知資源找尋資訊。</p>
2.2 點選「親子館」 「課程/活動報	<p>測試者 3、5：從「親子館」點入後，看到</p>	<p>測試者 3、5：有回到上一</p>	<p>「親子館」用詞較為模糊，容易造成使用</p>

	關鍵步驟	遇到的困難	順利的原因	須注意的狀況
	名」	<p>許多公告及圖片，但卻找不到預約親子館活動的相關選項，覺得困惑。</p> <p>測試者 5：試圖點擊活動日曆公告，仍無法報名。</p>	頁的功能，因此找到「活動報名」按鈕。	者操作結果與自身預期不符。
3	選擇欲報名課程	<p>測試者 2、5、設計專家：以月曆的方式瀏覽活動，發現許多活動尚未開始報名，但並未標示開始報名日期，若要找當前可報名的活動，需要使用者自行點擊各個活動做確認。</p> <p>測試者 5、設計專家：當滾輪往下活動至各館資訊後，月曆會自行收起，且不易找到可以重新展開日曆的按鈕，因此只能頻繁左右滾動。</p> <p>測試者 2、4、5：有點不太確定各家親</p>	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊不明確造成使用者困惑。 2. 水平捲軸不易閱讀。

	關鍵步驟	遇到的困難	順利的原因	須注意的狀況
		<p>子館與自身的距離。且點擊「親子館」後亦不太容易找到地圖，且字體呈現過小，位置也並未標示清楚。</p> <p>測試者 1、2、3、4、設計專家：各館列表上方有一條灰色捲軸，樣式不明顯，因此第一次瀏覽時沒有意識到頁面可以左右滑動來瀏覽親子館。若選擇多間親子館，不易以捲軸方式閱讀。且會試圖去按捲軸上的文字（館名）。</p>		
4	點選「會員登入」	<p>測試者 3、4、設計專家：選擇完要報名的活動後才知道，報名需要登入，且需填許多資料，導致流程有些不順。</p> <p>測試者 1：遲遲未收到註冊信件，約等待五分鐘。</p>	無	註冊資料繁瑣，需盤點哪些是必須填寫的資料。

關鍵步驟	遇到的困難	順利的原因	須注意的狀況
5	<p>點選「註冊」</p> <p>測試者 3、4、5、設計專家：覺得需要填寫的資料太多。</p> <p>測試者 2、4、設計專家：不知道註冊資料各欄位的限制，填寫完資料後才被提示錯誤。</p> <p>設計專家：剛進到畫面發現都是紅色警示文字，認知上這應該是填錯時才會顯示的提示回饋。</p>	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 填寫欄位牽涉太多個資，且未說明索取個資之目的，例如投保，會影響填寫過程體驗。 2. 欄位格式並未事先告知，從而影響填寫體驗。 3. 剛進畫面時便跳出的紅色警示文字，建議用於填錯時的提示回饋，必填欄位可以「*」等符號表示。
6	同意會員權益說明	無	無
7	輸入家長、幼兒資料	<p>測試者 2、4、設計專家：此階段僅會先輸入家長，無法意識到需要填寫幼兒資料。因此報名課程時會再被提醒補充填寫「幼兒資料」，導致流程中斷。</p>	<p>系統有良好的提醒引導。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用情境可能為自己幫孫子或姪子報名，非自己的孩子，需討論是否一定要填寫身分證等個資。 2. 幼兒資訊欄位不明顯，使用者容易忽略，而後在報名時才被提醒，導致體驗受阻。

	關鍵步驟	遇到的困難	順利的因素	須注意的狀況
8	email 收信會員驗證	測試者 5: 輸入帳號時，可選擇帶入舊資料註冊，接著有跳出信箱驗證提醒視窗，但因為是帶入舊有資料進行註冊，因此使用者以為不用再次進行驗證，直到報名時才發現需要重新驗證。	有提醒視窗。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系統初期表示使用者可以選擇帶入舊資料，而不需重新填寫，但實際上使用者仍需手動輸入，這種落差會導致挫折感，影響使用者的情緒狀態和對後續流程的關注度。 2. 在帳號和密碼輸入過程中遇到的困難，增加了使用者的認知負荷，使他們在完成這一步驟後更傾向於略過或不重視後續的提示。
9	選擇欲報名課程	無	無	無
10	顯示報名成功	設計專家：報名了需要審查的活動，但不確定何時可以知道審查結果。	有提供聯絡方式，可直接聯絡館方。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用者會因為不知道何時能完成審核而感到不確定和焦慮。在等待的過程中，缺乏透明度和溝通可能會導致使用者感到不滿或不

關鍵步驟	遇到的困難	順利的原因	須注意的狀況
			<p>安，易影響他們對政府服務或活動的整體印象。</p> <p>2. 未揭露審核需要的確切時間，如果使用者期望快速審核，但實際上需要較長時間，易導致使用者心理預期與實際情況不符。</p>

2. 測試者操作此服務時間較機關單位預期多 6 分 51 秒，完成平均時間：9 分 51 秒。測試成員操作服務時間與問題個數如表 3。

表3：測試成員操作服務時間與問題個數

測試成員	測試完成時間	無法自行解決之問題個數	可透過其他方式獲得所須資訊之問題個數
測試者 1	9 分 23 秒	2	1
測試者 2	10 分 38 秒	1	3
測試者 3	7 分 18 秒	1	3
測試者 4	10 分 09 秒	1	4
測試者 5	12 分 04 秒	2	10
設計專家	9 分 34 秒	0	8

3.透過網站使用者體驗量表瞭解使用者的認同程度，本服務各構面分數平均皆超過為 2.15 分，如表 4。

使用者的感受來自於使用網站的總體印象，此測量為一般民眾使用網站服務後施行，對每個題目進行 1 - 5 點評分，各問項評分參考李克特五點尺度，衡量政府機關網站之使用者體驗績效，1 為「非常不同意」，2 為「不同意」，3 為「普通」，4 為「同意」，5 為「非常同意」。3.5 分介於「普通」與「同意」之中間，故以此做為及格分數。若測量分數在均值以下者，則表示其服務評量構面需改善。此網站使用者體驗量表分數僅作示範及參考用。

表4：網站使用者體驗量表

評量構面	序	項目	測試者 1 評分	測試者 2 評分	測試者 3 評分	測試者 4 評分	測試者 5 評分
可靠性	1	此政府網站向民眾承諾在某一時間內完成某些事時，他們會做到(訊息發布、線上申請的項目在預定時間內完成等)	2	5	4	4	5
	2	我操作此政府網站遇到問題時，網站能協助我解決問題(提供 Q&A、線上客服及操作提示等)	2	4	3	3	4
	3	此政府網站能提供正確的導引	3	4	2	3	4
	4	此政府網站會正確紀錄我申請的服務資訊	4	5	4	4	5
	各測試者均值		2.75	4.5	3.25	3.5	4.5
	構面均值		3.7				
回應性	5	此政府網站可以明確告知民眾申辦服務須要的作業的時間	2	5	4	5	4
	6	此政府網站可以提供立即的回應(提供查詢功能、線上即時客服等)	3	5	2	4	3
	7	此政府網站的線上或臨櫃客服人員總是願意協助民眾	2	3	4	3	4
	8	此政府網站的線上或臨櫃客服人	2	3	4	3	4

評量構面	序	項目	測試者 1 評分	測試者 2 評分	測試者 3 評分	測試者 4 評分	測試者 5 評分
		員不會忙到無法提供服務					
		各測試者均值	2.25	4	3.5	3.75	3.75
		構面均值	3.45				
保證性	9	此政府網站值得信賴的	4	4	4	4	4
	10	我在此政府網站線上或臨櫃，申辦或操作時覺得安全	4	5	4	3	4
	11	此政府網站的線上或臨櫃客服人員的回覆是有禮貌的	2	3	4	4	4
	12	此政府網站的線上或臨櫃客服人員具備足夠的知識，回答民眾的問題	2	4	4	5	4
		各測試者均值	3	4	4	4	4
		構面均值	3.8				
體貼性	13	此政府網站會針對民眾條件提供個別的服務(提供老人津貼、勞保明細表，或提供查詢交通路線/時段等申辦服務)	2	5	4	3	4
	14	承上題，此政府網站提供的資訊或線上服務已瞭解民眾的需求，並優先考慮民眾的利益	2	4	4	2	4
	15	承上題，此政府網站會給予民眾各別的關懷	2	3	3	3	3
	16	此政府網站提供民眾方便使用網站的時間	3	4	4	4	5
		各測試者均值	2.25	4	3.75	3	4
		構面均值	3.4				
易用性	17	我認為我會經常使用此網站	4	5	4	4	5
	18	我覺得此網站是簡單的	5	5	3	3	4
	19	我認為此網站很容易使用	5	4	3	4	5
	20	我不需要有人幫助就能使用這個網站	5	4	4	4	5
	21	我覺得此網站的功能整合得很好	4	4	4	3	4
	22	我覺得此網站很一致	4	4	3	2	4

評量構面	序	項目	測試者 1 評分	測試者 2 評分	測試者 3 評分	測試者 4 評分	測試者 5 評分
	23	我認為大多數的人可以很快地學會使用此網站	4	5	3	3	4
	24	我覺得此網站使用起來並不麻煩	5	5	2	4	4
	25	我有自信能使用此網站	5	5	3	4	4
	26	我不需要學習很多事情，就能使用此網站	5	5	3	4	4
	各測試者均值		4.6	4.6	3.2	3.5	4.3
	構面均值		4.04				
資訊品質	27	此網站提供的資訊是正確的	5	5	4	5	4
	28	此網站提供的資訊是最新的	5	5	4	4	5
	29	此網站提供的資訊是相關的	5	5	4	2	5
	30	此網站提供的資訊是容易瞭解的	5	5	4	3	4
	各測試者均值		5	5	4	3.5	4.5
	構面均值		4.4				

(二)關鍵議題

根據使用者測試的結果(請參見附件一)，整理出 3 項關鍵議題。

1.用詞涵蓋範圍過大，且資訊揭露不完全

(1)用詞不精確

點入「課程/活動報名」畫面，有「親子館」與「兒童發展」兩種選項，但並無說明兩者之間的差異(如圖 2)。此次測試者皆以題目「親子館」選擇，但對於瀏覽網頁的一般使用者，容易因無法辨識兩者間的差異而產生困惑。



圖2：「課程/活動報名」畫面

(2)報名狀態表述不清晰

報名狀態僅描述為「審核中」，並無告知預期審核完時程或任何審查結果的通知方式(如圖3)。



圖3：「報名狀態」顯示頁面

2.版面設計無法有效呈現重要資訊

頁面希望維持時間表的形式且能在單一頁面顯示各館狀態，因此以水平捲軸的方式來收納資訊。然而因灰色水平捲軸及時間軸皆不明顯，且多數人會優先瀏覽預設頁面，該網頁預設條件為所有活動一起顯示，因此在資訊一多的情況下，首次瀏覽之使用者，難以意識到頁面可以左右滑動，且在視覺畫面呈現上，水平捲軸不利於使用者理解課程本身與親子館的關係(如圖 4)。



圖4：「親子館」捲軸瀏覽頁面呈現

3.表單設計與一般使用者習慣有落差

(1)報名活動所需填寫的欄位過多，且未說明其必要性

報名活動前須註冊，註冊欄位所需填寫的基本資料包含姓名、身分證、生日、性別及家長類別等欄位，全部必填欄位共 14 項，註冊過程過於繁瑣，容易讓使用者失去耐心。頁面並未說明提供「身分證」、「住址」等個人資料的用途，當涉及過多使用者資訊的索取時，容易讓使用者對網站產生不信任感(如圖 5)。

(2)未預先針對欄位輸入條件作說明

各欄位輸入條件並未預先說明，而是讓使用者試錯後，才跳出提醒。例如設定密碼時未預先說明字數限制，後續才跳出字數提醒(如圖 5)，造成使用者填寫上的不確定性與煩躁感。

The screenshot shows a registration form with three main sections: **帳號資料** (Account Information), **基本資料** (Basic Information), and **聯絡資料** (Contact Information). In the **帳號資料** section, the '帳號' (Email) field contains 'a' and has a red error message '電子信箱格式有誤'. The '密碼' (Password) and '確認密碼' (Confirm Password) fields contain '....' and have a red error message '至少需6個字'. In the **基本資料** section, there are fields for '家長姓名' (Parent Name), '出生日期' (Date of Birth), '性別' (Gender), '身分證/居留證' (ID/Residence ID), '家長類別' (Parent Category), '職業' (Occupation), and '教育程度' (Education Level). In the **聯絡資料** section, there are fields for '市話' (City Phone), '行動電話' (Mobile Phone), '縣市' (County/City), '行政區' (District), and '街道巷弄' (Street/Alley). A checkbox at the bottom is checked and labeled '接受活動訊息郵件通知'.

圖5：「會員註冊」頁面

(3)格式檢查提示過早

一進到註冊畫面後，必填欄位全部直接顯示紅色必填警示(如圖 6)。介面視覺上，紅色表示「警示」，使用在需要強調、警告及錯誤等狀態的提醒上，不適用在一進入填表的預設視覺中，過量使用會讓介面視覺失去重點，易造成使用者的視覺壓力，也會讓真正的「錯誤狀態」失去警示性。

帳號資料

帳號 必填 密碼 必填 確認密碼 必填

基本資料

家長姓名 必填 出生日期 yyyy/mm/dd 必填 性別 請選擇 必填

身分證/居留證 必填 家長類別 請選擇 必填 職業 請選擇 必填

教育程度 請選擇 必填

聯絡資料

市話 行動電話 必填

縣市 請選擇 必填 行政區 請選擇 必填 街道巷弄 必填

接受活動訊息郵件通知

圖6：「會員註冊」頁面呈現紅色警示文字

(4)報名註冊表單，未提示必填欄位

在註冊頁面中，填寫完「帳號資料」後，尚未有後續必填欄位之視覺提示，令使用者容易忽略需填寫「新增幼兒」的欄位(如圖 7)。且「新增幼兒」並非註冊必填欄位，但卻是報名必填資料。因此在報名活動時，未在註冊階段填寫「新增幼兒」欄位的使用者須暫停原本的報名流程，進行補充填寫。

The image shows a registration form with the following sections and fields:

- 基本資料 (Basic Information):**
 - 家長姓名 (Parent Name): 陳沛穎
 - 出生日期 (Date of Birth): 1111/11/11
 - 性別 (Gender): 女
 - 身分證/居留證 (ID/Residence Permit): I200296789
 - 家長類別 (Parent Category): 法定代理人
 - 職業 (Occupation): 自由業
 - 教育程度 (Education Level): 識字有限
- 聯絡資料 (Contact Information):**
 - 市話 (Landline): [Empty]
 - 行動電話 (Mobile Phone): q
 - 縣市 (City/County): [Dropdown menu]
 - 行政區 (Administrative District): 請選擇 [Dropdown menu]
 - 街道巷弄 (Street/Alley): [Dropdown menu]
 - Acceptance of activity information email notification:
- 幼兒資料 (Child Information):**
 - 新增幼兒 (+新增幼兒) button: Not clearly visible

At the bottom of the form is a '註冊會員' (Register Member) button.

圖7：「新增幼兒」提示不明顯

八、建議方案

OOOOOOOOO「活動報名」，根據測試結果分析的 3 項關鍵議題「用詞涵蓋範圍過大，且資訊揭露不完全」、「版面設計無法有效呈現重要資訊」及「表單設計與一般使用者習慣有落差」，整理出 4 項建議方案，詳細說明如下：

(一)以使用者需求調整詞彙用法並加入補充說明

使用者不一定能理解網站設計者的分類邏輯，建議提供分類的相關說明，幫助使用者在選擇時能立即確認哪個項目更符合自身需求。建議「課程/活動報名」畫面中，針對「親子館」與「兒童發展」，提供簡短且明確的說明，以協助使用者了解兩者間的差異。以臺北市政府單一身分驗證入口為例，不同「登入」的方式，透過相關補充說明，讓使用者可以快速理解每種登入類別的差異(如圖 8)。

請選擇以下方式擇一登入



The image shows three login options for the Taipei City Government's single identity verification system. Each option is presented in a white card with a yellow background. The first card is for '台北通' (Taipei Pass), the second for '行動自然人憑證' (Mobile Natural Person ID), and the third for '手機電信驗證' (Mobile Phone Verification). Each card includes an illustration of a person using a smartphone, a list of requirements, a '點我登入' (Click to login) button, and a '前往註冊' (Go to registration) link.

台北通

- 已是台北通會員
- 可使用台北通帳號密碼登入
- 可使用台北通APP掃描QR code登入

點我登入

前往註冊

行動自然人憑證

- 我已綁定行動自然人憑證
- 我已安裝行動自然人憑證APP
- 需配合手機簡訊驗證

點我登入

前往註冊

手機電信驗證

- 我的手機已綁定五大電信業者門號
- 手機必須關閉 Wi-Fi 並使用4G/5G行動網路
- 目前不支援預付卡、外國人、企業或其他功能受限門號

點我登入

圖8：相似的项目提供明確的輔助說明

資料來源：<https://id.taipei/isso/>

(二)表單填寫欄位區分一般狀態及錯誤狀態

建議將表單欄位的色調更改為更接近網頁主視覺的顏色，必填項目則以常見的紅色「*」符號，在標題文字區域做提示即可(如圖 9)。



The screenshot shows the 'High-Speed Rail TGo Member Registration' form. The header includes the TGO logo and navigation links like '我的帳號', '兌換專區', '我的活動', and '會員權益'. The form title is '高鐵TGo會員註冊申請'. On the left, there are three steps: '填寫資料', '資料確認', and '送出申請'. The main form area has several fields:

- A note: '以下*欄位為必填' (The following * fields are required).
- '*國籍' (Nationality) with a dropdown menu. A note below it says: '請下拉選擇國籍，外國籍於註冊後登入會員專區或購票系統，限輸入會員卡號'.
- '*姓名' (Name) with a text input field containing '王小明'.
- '*身分證字號' (ID Number) with a text input field containing 'NUUUUXDDD'.
- '*電子信箱' (Email) with a text input field containing '82xeb@icloud.com'. A note below it says: '請填寫正確及有效信箱以確保成功接收帳號認證信，並務必於認證信發送後4小時內完成認證。'.

圖9：欄位以網站主視覺顏色

資料來源：<https://tgo.thsrc.com.tw/member.html>

(三)明確區分出註冊之必填資訊

建議在各欄位或欄位類別下方說明該資料的用途，減少使用者的不確定感。而報名相關活動必須填寫幼兒資料後才可完成報名，亦應透過補述說明，讓使用者在註冊的同時即新增相關內容，避免報名活動時產生流程斷點。

建議將欄位的相關限制呈現在欄位之外，讓使用者在填寫前認知到應該要注意的部分，減少重複輸入的操作，並可考慮減少註冊所需的必填資訊，以簡化註冊流程。

以麥當勞歡樂送的註冊畫面為例，將各個欄位需注意的內容，附註在欄位下方，讓使用者在填寫帳號密碼前遵照相關規則限制，並說明資料索取的相關用途(如圖 10)。

繁體中文 | English

登入 | 免註冊訂餐 | 追蹤我的訂單

24hr 歡樂送

瀏覽菜單 | 我的帳戶 | 支援

歡迎使用歡樂送
註冊單一帳號登入所有麥當勞數位平台，立即享受全新會員體驗
未來於歡樂送消費即可累積M Point並享有不定期會員專屬優惠與促銷活動

建立帳號
● 已註冊過麥當勞全球版APP帳號? 您也可以使用 [您已註冊的麥當勞全球版APP帳號直接登入並開始點餐](#)

* 電子郵件:
name@mail.com
請輸入正確的電子郵件以保障您的交易資訊和個人資料安全

* 密碼: 顯示
密碼必須為8-20個字元並至少包含1個大寫字母、1個小寫字母和1個數字。

您的個人資料
註冊單一帳號登入所有麥當勞數位平台，立即享受全新會員體驗

* 名字 | * 姓氏

* 聯絡電話
請填數字

現正促銷
建立歡樂送帳戶，開始享受：

- 快速結帳
- 保存訂單和客製化我的最愛
- 歡樂送獨家優惠和促銷

圖10：各欄位底下做條件說明

資料來源：<https://www.mcdelivery.com.tw/tw/register.html>

(四)根據多數使用者需求做頁面規劃

育兒資源網的使用者來自各地，且家長帶著孩子的情境下，通常需要選擇「離居住地點更近」的親子館，報名活動首先篩選的優先序應是

「地區」優先於「時間」。因此在資訊呈現上，建議著重在「某地的親子館有什麼相關活動」，而非時段。建議活動報名頁面以列表形式取代水平捲軸作為預設畫面，避免使用者在水平捲軸中的呈現方式中失焦，遺漏重要資訊。

若以地點為核心規劃，可參考場地租借平台「小樹屋」的呈現方式。此網頁可以切換「地圖模式」與「卡片模式」來呈現場地(如圖 11、圖 12)，；若以活動來做分類，可以「地圖模式」與「列表模式」做呈現(如圖 11)。

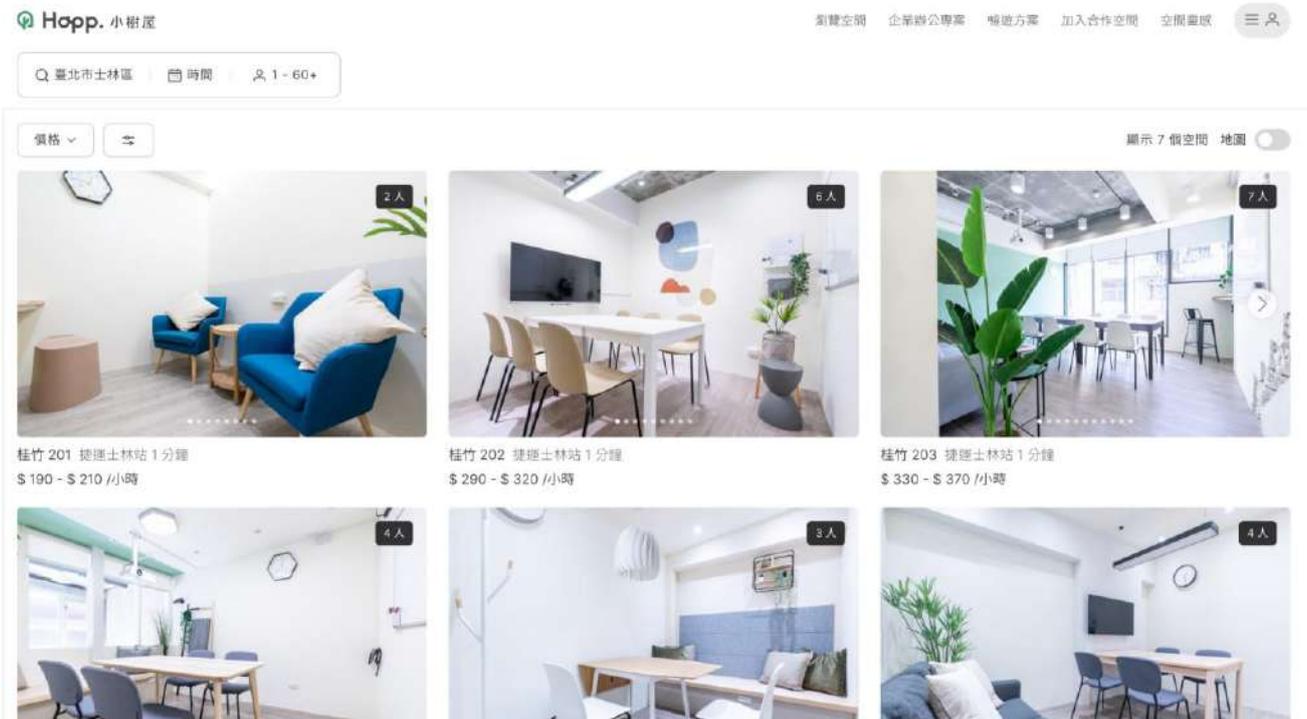


圖11 :「小樹屋」卡片模式呈現

資料來源：<https://thehapp.com/>

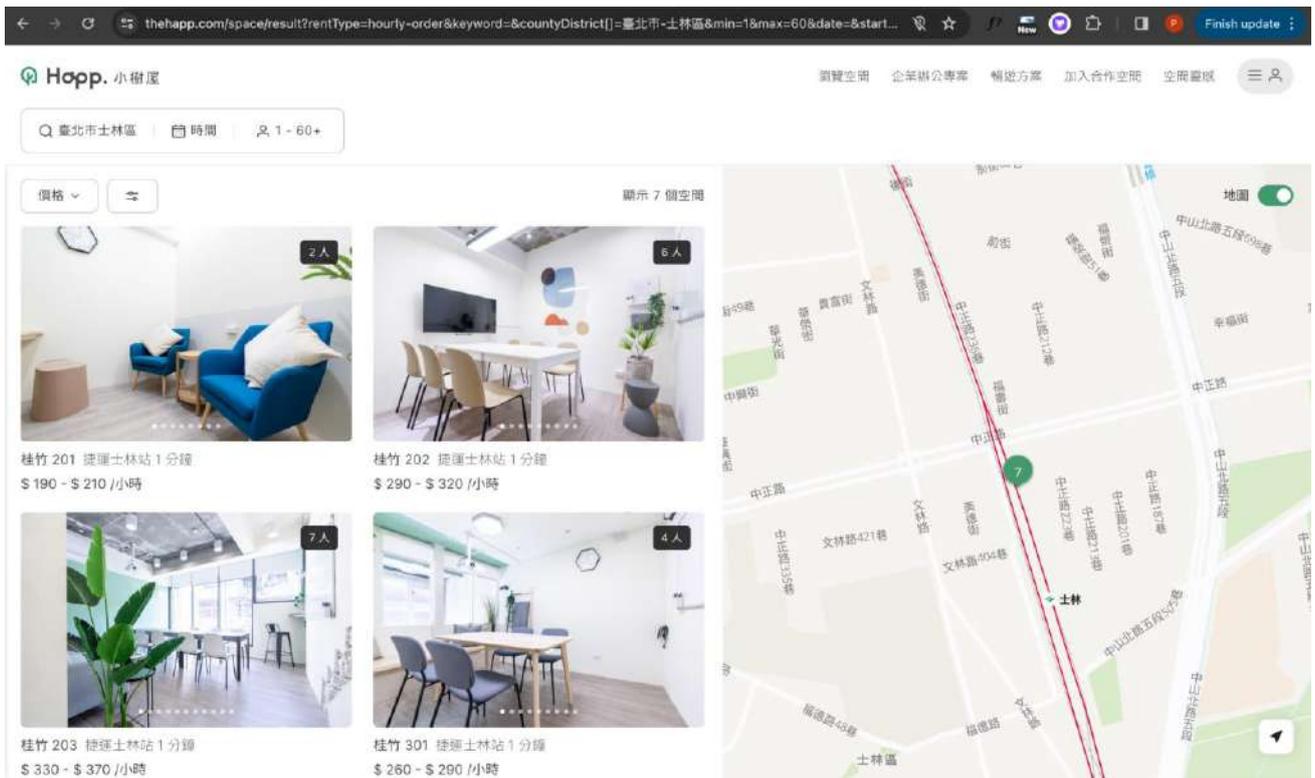


圖12：地圖模式讓使用者視覺化

資料來源：<https://thehapp.com/>

若是以時間為主要規劃方式，可參考健身網站 Space。因健身族群以「時段」篩選課程的需求較高，因此課程表的呈現以「日-時間」為主構成，視覺呈現上以時間與課程為主，並搭配篩選器提供使用者以更有效率的方式選擇活動(如圖 13)。

CLASSES

全部課程 台北明曜旗艦館 課程類型 音樂風格 老師 強度

1.29 MONDAY	1.30 TUESDAY	1.31 WEDNESDAY	2.01 THURSDAY	2.02 FRIDAY	2.03 SATURDAY	2.04 SUNDAY
09:00 - 60mins BARRE BARRE LIGHT MELISSA	09:30 - 60mins YOGA FLOW 1 ESTELLE	09:30 - 60mins YOGA FLOW 1 ISSAC	09:30 - 60mins YOGA SCULPT GINNY	10:15 - 45mins CYCLE CYCLE LIGHT EDDIE	08:45 - 45mins CYCLE CYCLE LIGHT EDDIE	10:00 - 60mins YOGA Functional Yoga VICTORIA 動靜皆瑜_功能性瑜珈
10:30 - 60mins BARRE BARRE LIGHT MELISSA	10:00 - 60mins YOGA SCULPT ARIA	10:00 - 60mins BARRE BARRE LIGHT JANET	10:15 - 45mins CYCLE CYCLE LIGHT CHRISTY	10:30 - 60mins YOGA WARM STRETCH ARIA	09:00 - 60mins BARRE BARRE LIGHT YING	10:15 - 45mins CYCLE CYCLE LIGHT CHEN N

圖13 : 「健身網站 Space」以時間為主軸呈現課程

資料來源：<https://www.spacecycle.com/reserve.php?lang=cht#prev>

以上 4 項建議方案，依據使用者測試過程中易發生中斷點與易用性 5 面向評估，列出網站服務優化順序如下表 5，依數字小為優先，即在使用者的操作過程中，使用者是否能感受到立即性的改善，並解決主要問題為優先項目，作為機關後續網站優化的參考依據。

表5：網站服務優化順序

關鍵議題	建議方案	優化順序	易用性面向
用詞涵蓋範圍過大，且資訊揭露不完全	以使用者需求調整詞彙用法並加入補充說明	2	效率、滿意度、避免錯誤
版面設計無法有效呈現重要資訊	根據多數使用者需求做頁面規劃	1	效率、避免錯誤、避免錯誤、滿意度
表單設計與一般使用者習慣有落差	表單填寫欄位區分一般狀態及錯誤狀態	4	效率、避免錯誤
	明確區分出註冊之必填資訊	3	效率、滿意度、避免錯誤

九、結語

本易用性測試以評估網站服務流程現況為基礎，分析使用者測試結果，彙整使用過程之關鍵議題，提出協助服務提供者與服務使用者省工、省時之建議，依據改善優先順序列點如下：

- A.根據多數使用者需求做頁面規劃根據多數使用者需求做頁面規劃
- B.以使用者需求調整詞彙用法並加入補充說明
- C.明確區分出註冊之必填資訊
- D.表單填寫欄位區分一般狀態及錯誤狀態

以上建議方案提供 OOOOOOOO「活動報名」服務未來精進方向與設計參考，建議後續會同利害關係人(包含服務提供者、服務使用者、系統開發廠商等)一同研擬實際可落實之執行細節，讓政府網站服務品質更臻完善。

附件一：測試紀錄表

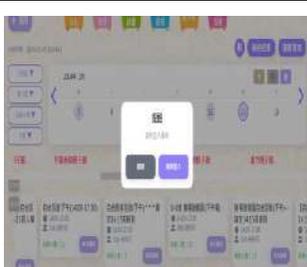
測試狀況數字與方框底色代表意義如下。

1(白底色)表示：順利完成；

2(黃底色)表示：有一些問題但可自行解決；

3(紅底色)表示：無法完成，如無法進入下一頁或是選錯。

測試者 1：

頁面名稱	首頁	課程活動報名	課程活動報名	課程活動報名	會員註冊
畫面					
碰到的問題或狀況	狀況：1 尋找課程活動報名	狀況：1 選擇親子館課程活動報名	狀況：1 選擇參加“中壢五權親子館0歲-6歲(未上國小前)自由活動--上午”	狀況：1 選擇報名後跳出“請登入”視窗	狀況：1 沒有此網站會員需要註冊

頁面名稱	首頁	課程活動報名	課程活動報名	課程活動報名	會員註冊
碰到的問題或狀況			狀況：2 以為點選 A 親子館會自動跳至 A 親子館所有活動課程，但沒有，需要自己點選並滑動		

頁面名稱	會員註冊	會員登入	課程活動報名	課程活動報名	課程活動報名
畫面					
碰到的問題或狀況	狀況：1 註冊完成會收到電子信件確認	狀況：3 因遲遲未收到信件(約等待五分鐘)，決定先試著登入，結果不行登入	狀況：1 再次試著報名課程活動，但兒童發展沒有任何課程	狀況：1 選擇親子館課程活動報名	狀況：1 選擇參加“中壢五權親子館0歲-6歲(未上國小前)自由活動--上午”
碰到的問題或狀況		狀況：3 是否是沒有收到信件做確認所以無法登入			

頁面名稱	課程活動報名	會員註冊	會員註冊	認證通知信	會員登入
畫面					
碰到的問題或狀況	<p>狀況：1 選擇報名後跳出“請登入”視窗</p>	<p>狀況：1 上次沒有註冊成功，所以需要再重新註冊</p>	<p>狀況：1 註冊完成會收到電子郵件</p>	<p>狀況：1 馬上收到“00000000 網站新會員認證通知信”</p>	<p>狀況：1 再次會員登入</p>

頁面名稱	首頁	首頁	課程活動報名	課程活動報名	課程活動報名
畫面					
碰到的問題或狀況	狀況：1 尋找課程活動報名	狀況：1 選擇親子館	狀況：1 選擇參加“中壢五權親子館0歲-6歲(未上國小前)自由活動--上午”	狀況：1 選擇“報名課程”	狀況：1 選擇幼兒並報名

頁面名稱	課程活動報名	我的會員	課程活動報名紀錄		
畫面					
碰到的問題或狀況	狀況：1 報名完成	狀況：1 點選會員中心	狀況：1 查詢課程活動報名紀錄		

測試者 2：

頁面名稱	首頁	課程/活動報名 1	課程/活動報名 2	課程/活動報名 3	課程/活動報名 4
畫面					
碰到的狀況或問題	<p>狀況：1 首頁右側有很明顯的「課程/活動報名」選項</p>	<p>狀況：1 分為「親子館」和「兒童發展」選項</p>	<p>狀況：1 親子館可預約的日期非常清楚明確</p>	<p>狀況：2 左邊篩選條件清楚，篩選出來多個親子館，是以「橫式」呈現。 各館列表上方有一條灰色的游標(捲軸)，左右滑動選擇可預約的親子館。(第 1 次搜尋) 但灰色的捲軸比較不明顯，會發現可能有捲軸是因為最右邊的館別呈現一半，才聯想到應該有個功能能看到更右邊館別的資訊</p>	<p>狀況：1 需要先登入會員才能預約課程/活動</p>

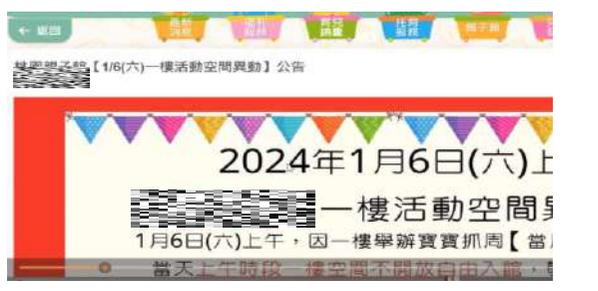
頁面名稱	註冊 1	註冊 2	註冊 3	課程/活動報名 5	課程/活動報名 6 會員資料編輯
畫面					
碰到的狀況或問題	狀況：1 會員權益說明字體夠大(應該大多數人都不會看)	狀況：3 密碼的提示處，一開始是必填，若是除了必填還可以直接顯示密碼的構成要素(1 個大寫字母、1 個數字)就可以一氣呵成，我輸入 3 次才達到正確的組合	狀況：1 收到新會員註冊認證通知信	狀況：2 再次搜尋符合需求的親子館，這是第 2 次搜尋，系統並沒有記錄第 1 次搜尋的條件	狀況：1 因為沒有輸入幼兒資料，所以補 key in，身分證是有勾稽的功能，亂輸入是沒用的，完成幼兒資料輸入後，再次回到課程/活動報名頁面
碰到的狀況或問題		狀況：1 輸入不正確的密碼組合，會顯示更正的建議是挺好的			

頁面名稱	課程/活動報名 7	活動課程報名通知	親子館公告	地圖篩選	報名紀錄
畫面					
碰到的狀況或問題	<p>狀況：1 第 3 次搜尋符合需求的親子館(沒有記錄前次的篩選條件), 終於成功用小寶寶的名字預約到親子館。 有基本的注意事項說明：每一週可報名 2 堂(當時沒注意到是同一個館別)</p>	<p>狀況：1 E-mail 馬上就收到報名通知，因為不同寶寶可以預約不同的項目，所以通知信中也有兒童姓名</p>	<p>狀況：2 我想要找各館的地址，但在親子館公告找不到，其實點擊每場次的標題、拉到最下面就有地址</p>	<p>狀況：1 或者是上方「親子館」選項再點「地圖篩選」也可以找到地址的資訊</p>	<p>狀況：1 報名歷程的頁面包括取消紀錄，點取消可以再次進入該場次內容，並且再次預約</p>
	<p>狀況：1 或許注意事項可以再加上「取消活動請於課程前一日中午 12 時 00 分前上網報名系統取消」</p>				

頁面名稱	報名取消	已達報名次數上限			
畫面					
碰到的狀況或問題	<p>狀況：1 取消報名一樣會收到 E-mail 通知</p>	<p>狀況：1 各館一週真的只能預約 2 次，會顯示「已達報名次數上限」</p>			

測試者 3：

<p>頁面名稱</p>	<p>首頁</p>	<p>親子館</p>	<p>親子館</p>
<p>畫面</p>			
<p>碰到的狀況或問題</p>	<p>狀況：1 在首頁尋找有關可以預約親子館的選項，發現有寫著親子館的圖案，因此直覺點看看，猜想應該就可以預約親子館了</p>	<p>狀況：2 一開看到許多公告及圖片，覺得疑惑，不確定這是甚麼，仔細看標題發現是不同家親子館的不同公告</p>	<p>狀況：1 發現有左側的選單，可以選擇地點，來選看桃園親子館，可以從選單中往下滑，找到桃園親子館的選項。</p>
<p>碰到的狀況或問題</p>		<p>狀況：2 只看到公告，找不到預約親子館的相關選項，只好先再找看看有沒有其他按鈕</p>	

<p>頁面名稱</p>	<p>親子館</p>	<p>公告</p>	<p>首頁</p>
<p>畫面</p>			
<p>碰到的狀況或問題</p>	<p>狀況：1 選擇桃園親子館後跳出許多訊息公布欄及公告，覺得很困惑，但還是試著點看看其中一則。</p>	<p>狀況：3 點進去發現只有公告，沒有預約親子館的方式或連結，發現找錯地方了，只好再退出此頁面回去首頁。</p>	<p>狀況：1 再次回到首頁，找尋有關預約親子館的訊息，發現有右邊的功能列，疑惑是否點這邊，不是教玩具借閱，猜想有可能是課程/活動報名，試著點進去看看</p>

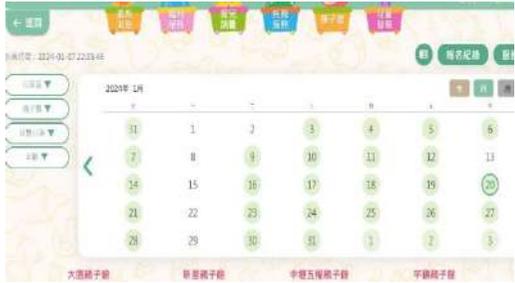
頁面名稱	課程/活動報名	課程/活動報名	課程/活動報名
畫面			
碰到的狀況或問題	狀況：1 畫面跳出可以親子館課程/活動報名，不太確定，但有親子館的字樣，因此點進去第一個選項看看。	狀況：1 跳出選擇日期的畫面可以選擇，按下想預約的日期，但不確定是否要去的親子館還有位置，看到日期下方有親子館的名稱。	狀況：1 發現親子館名字下方有個拉條可以往右拉，但是差一點就沒有發現，試著往右拉拉看，跑出不同親子館的名字及課程，覺得有點花，但是還是可以了解其意思
碰到的狀況或問題			狀況：1 想要找尋下午的場次，但目前看到的只有9:00，直覺可能像是行事曆的查法，因此往下滑發現有可以選擇不同時間的活動

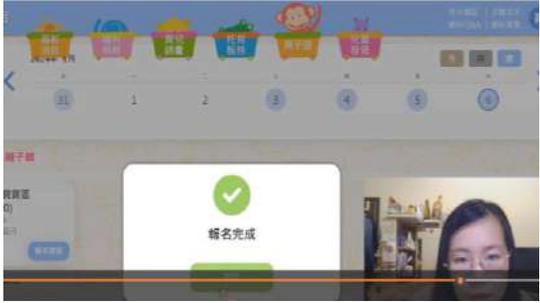
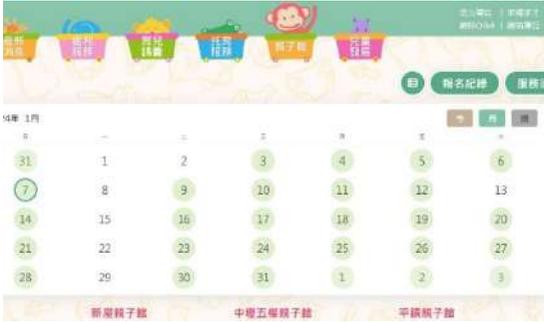
頁面	提醒-登入會員	會員登入	會員權益說明
----	---------	------	--------

名稱			
畫面			
碰到的狀況或問題	<p>狀況：2</p> <p>找到桃園親子館及想要報名的時間，按下報名，跳出提醒表示需要登入會員，覺得很麻煩，因為還沒有會員就無法預約</p>	<p>狀況：1</p> <p>到會員登入畫面，但因為沒有會員，因此要註冊，覺得想要趕快預約親子館，但卻要花時間額外在註冊跟寫資料，覺得麻煩。</p>	<p>狀況：1</p> <p>想要註冊會員，有相關會員權益說明，大致上看過後按下同意</p>

<p>頁面名稱</p>	<p>註冊</p>	<p>註冊</p>	<p>Gmail 信箱</p>
<p>畫面</p>			
<p>碰到的狀況或問題</p>	<p>狀況：1 註冊會員輸入相關帳號及基本資料</p>	<p>狀況：1 註冊會員時需輸入幼兒資料，發現右側有新增幼兒的按鈕。</p>	<p>狀況：1 透過 Gmail 收取驗證信並驗證，覺得註冊會員手續很多。</p>

頁面名稱	會員登入	首頁	課程/活動報名
畫面			
碰到的狀況或問題	<p>狀況：1 再次登入會員帳號，覺得需要重新來過很麻煩</p>	<p>狀況：1 已登入後回到首頁，這次可以很快速的點擊右側課程/活動報名</p>	<p>狀況：1 因以有點過此功能，因此可以很快速的選擇親子館的課程/活動報名，想著應該這次可以成功預約了吧！</p>

<p>頁面名稱</p>	<p>課程/活動報名</p>	<p>課程/活動報名</p>	<p>課程/活動報名</p>
<p>畫面</p>			
<p>碰到的狀況或問題</p>	<p>狀況：1 來到課程/活動報名頁面選擇要預約的日期，發現有左側篩選的功能列，選好日期後試著按按看。</p>	<p>狀況：1 按下左側親子館篩選的按鈕，跳出能夠快速選擇預約哪間親子館，找到想要預約的桃園親子館，覺得這個功能比較可以快速找到想要預約的親子館</p>	<p>狀況：1 找到想要報名的課程，按下課程報名，跳出詳細的時間，陪伴人姓名、手機等等，幼兒跳出可選擇幼兒名稱，選好後按下確認報名，這次應該可以報名成功了吧！</p>

<p>頁面名稱</p>	<p>課程/活動報名</p>	<p>課程/活動報名</p>	<p>課程/活動報名紀錄</p>
<p>畫面</p>			
<p>碰到的狀況或問題</p>	<p>狀況：1 跳出報名完成提醒，終於報名完成了</p>	<p>狀況：1 按下確認按鈕後跳出來課程/活動報名頁面，突然有點疑問，不過看到右上有報名紀錄，試著點看看應該可以找到剛剛報名的狀況。</p>	<p>狀況：1 在此頁面看到剛剛預約的活動詳細時間及報名的兒童名稱。</p>
<p>碰到的狀況或問題</p>			<p>狀況：1 想著點活動的白色框是否能夠看到更多資訊。</p>

<p>頁面名稱</p>	<p>親子館詳細注意事項</p>	<p>親子館詳細注意事項</p>	
<p>畫面</p>			
<p>碰到的狀況或問題</p>	<p>狀況：1 點開畫面發現有一樓未滿2歲寶寶區的預約日期、時間及條件，讓我更清楚了解該活動/場地的使用規則</p>	<p>狀況：1 往下滑下方也有更多親子館的入館注意事項，讓我更清楚知道我去親子館時需要準備什麼或注意什麼。</p>	

測試者 4：

頁面名稱	首頁	點擊活動或課程報名	找尋日期及報名課程	會員登入	填寫申請資訊
畫面					
碰到的狀況或問題	狀況：1 搜尋步驟上的 00000000 找到首頁	狀況：1 簡單明瞭的報名介面	狀況：1 滑軌有些遲緩，無法即時滑到想要的課程	狀況：1 登入資訊其實可以改用簡表，才不會過多資訊要填寫	狀況：1 填寫嬰幼兒資訊
碰到的狀況或問題	狀況：2 首頁介面雖然是為了配合嬰幼兒之介面，但過於花俏，一個看板擠太多資訊，易使人混淆		狀況：2 這樣的介面易使人找不到想要的地區，課程若以桃園地區直接以分行政區區分親子館所在有幾間會好一點	狀況：2 認證方式用信箱可以增加安全性	狀況：2 若想幫姪兒或孫子等可能會造成不變

頁面名稱	報名完畢	取消成功總結			
畫面					
碰到的狀況或問題	狀況：1 經歷前面有些繁雜程序，報名成功，介面溫馨可愛	狀況：1 取消方式簡單明瞭，除了尋找離自己近的親子館花費一點時間，建議可以直接定位地圖看平常活動範圍附近哪裡有親子館並有哪些活動會更好用			

測試者 5：

頁面名稱	首頁	課程報名	選擇課程時間	選擇課程地點和內容	尋找喜歡的課程畫面
畫面					
碰到的問題 1	狀況：1 進入首頁馬上就看到右邊大大的選項，有課程報名，很容易找到	狀況：2 裡面有分類親子館，還是要兒童發展的課程，但我也不知道課程差別，要帶小孩去玩的，所以選了親子館	狀況：2 一進入看到大大的月曆表，當然就直接先選了想要的時間，結果都還沒開始報名，也沒有說明什麼時候可以開始報名	狀況：3 無法直接點選想去的親子館，重新選日期，就要重新滑到所選親子館才能對應到課程	狀況：2 點選日期後，日曆變成一個禮拜的，有點小，想要再找其他日期就有點不方便查看
碰到的問題 2			狀況：2 往下滑馬上就看到各地區的親子館，想說選離家近的，但是無法連結到地址，我不知道正確位置	狀況：2 換日期後，突然又找不到平鎮一號親子館，想說可能那天沒有開放吧	狀況：2 滑動課程卷軸時，很容易一直同時滑動到整個頁面的卷軸，頁面就會跳來跳去的，就覺得有點眼花

頁面	課程詳細資訊	點選上排小標題-親子館	點選平鎮 1 號親子館的	開幕公告	返回後回到親子館主頁
----	--------	-------------	--------------	------	------------

名稱			畫面		
畫面					
碰到的問題 1	<p>狀況：2</p> <p>選擇課程當下沒有注意到課程內容可以點選進入，後來操作發現點進去後有詳細的說明，也有找到報名時間</p>	<p>狀況：1</p> <p>由於前面找不到平鎮一號館，我就想說直接點親子館，找到平鎮一號，應該會有這間的全部課程吧</p>	<p>狀況：1</p> <p>進去之後，馬上看到開幕資訊，12/29 剛好是這間親子館新開幕</p>	<p>狀況：1</p> <p>很詳細的知道親子館的連絡資訊和地址</p>	<p>狀況：2</p> <p>看完資訊後，想要返回看行事曆，結果直接返回親子館的主頁，又要再點選一次平鎮1號親子館</p>

頁面名稱	1月活動行事曆	點選平鎮親子館的畫面	點選報名課程	會員註冊	嘗試登入成功
畫面					
碰到的問題1	<p>狀況：2</p> <p>看到行事曆以為可以直接點選報名，結果不行直接點選報名，還是要回到剛剛的課程報名，才能進行報名</p>	<p>狀況：3</p> <p>後來操作有選平鎮親子館，想知道地址，但裡面的內容都沒有聯絡資訊，只有在活動DM上找到，但有些親子館是完全都沒有</p>	<p>狀況：1</p> <p>一按報名就出現會員登入，看到這有點煩…</p>	<p>狀況：1</p> <p>會員註冊要打這麼多資料，看到完全不想打，想說先登入看看，說不定以前有註冊過</p>	<p>狀況：1</p> <p>懶得註冊，結果竟然成功登入，網站還很聰明的可以帶入舊資料註冊</p>

頁面名稱	註冊成功-驗證信件	報名資訊確認	報名紀錄	報名頁面，點選左列親子館	選擇平鎮1號親子館
畫面					
碰到的問題1	狀況：2 以為註冊好就可以報名，結果還要去信箱點驗證信，真的很麻煩	狀況：1 報名的資訊很清楚，也很簡單操作，想要切換不同孩子也很容易	狀況：1 報名完之後可以直接在日曆的右上角點選報名紀錄，進來就直接可以看到報名的結果，操作很簡單，也可以直接在這裡取消報名，很方便	狀況：1 後來操作發現在選擇日期時，也可以點左邊的親子館，就可以選擇自己要的親子	狀況：1 點進去之後就會看到只有你點選的親子館會出現課程內容，這樣就方便多了，但是還是希望在月份活動行事曆上可以直接點選報名

設計專家：

頁面名稱	首頁	課程活動報名	課程活動報名	課程活動報名	會員註冊
畫面					
碰到的問題或狀況	<p>狀況：2 第一眼會往上方導覽列找報名，或者看中間是不是有推薦活動，後來才找到導覽列在右側。</p>	<p>狀況：1 選擇親子館課程活動報名</p>	<p>狀況：2 看了好久發現都是報名額滿，要一個個點開有點不方便。</p>	<p>狀況：1 當查詢活動時會變成週，一開始以為回到上方會自己回到月模式，後來才知道要自行切換。</p>	<p>狀況：2 不知道註冊「帳號」規則，打完被提示才發現是要輸入信箱。</p>
碰到的問題或狀況		<p>狀況：2 有「親子館」與「兒童發展」的課程，不太確定差異，後來選擇跟題目一模一樣的。</p>			<p>狀況：2 剛進到畫面發現都是警示 Alert，這應該是填錯時要有的提示回饋，在一開始尚未開始填不</p>

					該出現。弱勢要標示必填，可以用「*」，比較不干擾使用者。
--	--	--	--	--	------------------------------

頁面名稱	認證通知信	會員登入	課程活動報名	報名成功	取消報名
畫面					
碰到的問題或狀況	<p>狀況：1 註冊完成會收到電子郵件確認</p>	<p>狀況：1 電子郵件確認後登入。</p>	<p>狀況：2 不知道報名需要「幼兒資料」。</p>	<p>狀況：2 報名成功，是需要審查的活動。但不確定要哪時才會知道審查結果。</p>	<p>狀況：1 想取消報名，可以在會員中找到取消方式。</p>