

數位發展部

113 年度政府網站易用性測試建議報告

OOOOOO

招生專區

執行單位：中華民國資訊軟體協會

中華民國 114 年 9 月

修訂歷史

版本	制/修訂人員	變更內容摘要	提供日期
1.0	CISA	初版制訂	114.9.24

審查意見修改對照表

項次	審查意見	回覆說明	對應頁次
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

目錄

一、 緣起.....	1
二、 目的.....	2
三、 測試方法.....	2
四、 測試需求.....	3
五、 測試服務流程.....	4
六、 測試成員背景.....	5
七、 測試結果分析.....	6
八、 建議方案.....	18
九、 結語.....	23

表目錄

表 1	: 測試成員相關背景	5
表 2	: 關鍵步驟遇到的困難及使用行為	6
表 3	: 測試成員操作服務時間與問題個數	7
表 4	: 網站使用者體驗量表	8
表 5	: 網站服務優化順序	23

圖目錄

圖 1	: 「OOOOOO-招生專區」服務流程關鍵步驟	4
圖 2	: google 搜尋畫面	11
圖 3	: 首頁第一個畫面只有一個按鈕、圖片	12
圖 4	: 招生專區頁面	13
圖 5	: 點入 114 學年度軍事學校士官二專班聯合招生簡章	13
圖 6	: 點入招生即時資訊頁面	14
圖 7	: 士官二專班介紹頁面	15
圖 8	: 招生即時資訊頁面	17
圖 9	: 網址名稱說明示意圖	18
圖 10	: 主副標明確示意圖	19
圖 11	: 視線引導示意圖	22

一、緣起

資訊科技應用蓬勃發展，民眾的日常生活與網路的連結越來越密切，政府網站設計良窳影響民眾對機關服務的觀感與評價，協助機關瞭解民眾的使用感受，其中網站易用性測試(Usability Test)扮演至關重要的角色。依據國際 ISO 9241 的定義，易用性為服務的使用者在特定情境中為達特定目標，其所需具備之有效性(Effectiveness)、效率(Efficiency)與滿意度(Satisfaction)。易用性大師 Jakob Nielsen 曾撰寫系統易用性基本框架¹，其中指出易用性係代表系統服務功能提供輕易與愉快的使用程度，且包含易學(Learnability)、易記(Memorability)、避免錯誤(Errors)、效率(Efficiency)及滿意度(Satisfaction)等元素。因此，易用性測試即是測試上述 5 個面向之內容，檢視服務對於使用者的表現。

為協助機關提升網站服務易用性與親和性，數位發展部 113 年度政府網站易用性測試服務，以生活輔助、求學進修、生育保健及購屋遷徙等民眾須經常造訪、申辦及查詢之網站為推動標的，期望透過群眾智慧測試機制，提供機關便捷的網站使用者測試服務，降低機關網站導入使用者測試門檻，以有效提升機關網站服務體驗。同時，為普及推廣政府網站易用性之設計理念，本測試成果報告置於政府網站交流平臺分享予各機關參考。

¹ 資料來源：Jakob Nielsen，系統易用性基本框架，<https://reurl.cc/O0zKpX>。

二、目的

機關經由政府網站易用性測試服務，瞭解使用者對網站服務的認知理解、情緒感受及阻礙問題，並可參考設計專家建議，研擬網站精進之方向，從而提升網站服務易用性與親和性，建構以民為本的政府網站服務環境。

三、測試方法

依據「政府網站服務管理規範」附錄一：使用者中心設計建議。易用性測試為執行步驟的關鍵任務之一，經常用來作為檢驗網站設計是否具有良好的使用者體驗，目的是檢視既有的網站與服務，其使用者在操作的過程上碰到什麼問題與阻礙。測試步驟如下：

- (一)說明測試目的與注意事項：讓測試者瞭解測試目的為協助機關提升網站易用性，並提醒測試者測試前不須過度準備與檢視網站任務，同時測試過程需須透過側錄軟體進行側錄。
- (二)執行任務：本測試採用放聲思考法作為評核方法，完成指派之任務。放聲思考法為引導使用者在每一個互動過程中，將其內心的想法用語言表達，幫助設計專家掌握使用者心理。
- (三)填寫測試結果紀錄表：請測試者寫下每個步驟操作當下的狀況。
- (四)填寫網站使用者體驗量表：請測試者填寫網站使用者體驗量表，測量使用者使用服務的感受程度。
- (五)分析並提供建議：設計專家進行評估，依測試結果剖析流程可改善之方法。
- (六)彙整測試結果：進行彙整建議草案並提供受測單位確認。

四、測試需求

(一)基本資料

- 1.申請單位：OOOOOO
- 2.申請時間：2025 年 3 月 6 日
- 3.網站名稱：OOOOOO
- 4.網址：OOOOO
- 5.網站目標族群：學生、校友、政府人員及一般民眾

(二)測試標的

- 1.服務名稱：招生專區
- 2.服務目的：節省欲了解本校特色時間，可快速查詢招生報名訊息所需精簡化
- 3.測試目的：整體網站架構及服務，是否能達到想欲報名就讀軍校瞭解程度
- 4.預計完成操作時間：10 分鐘
- 5.預期服務產出：更快速知悉報名流程及資訊，報名本校成功後，持續追蹤報名者。

五、測試服務流程

目前服務流程需操作 5 個關鍵步驟，如下圖 1。



圖1：「OOOOOO-招生專區」服務流程關鍵步驟

六、測試成員背景

測試需求網站為學生、校友、政府人員及一般民眾，本案測試者皆符合目標族群。5 位一般民眾與 1 位設計專家(如表 1)進行機關網站易用性測試。

表1：測試成員相關背景

測試成員	性別	年齡	居住地	職業	使用電腦時間長度
測試者 1	男性	26 歲	雲林縣	工程研發人員	約 6 小時/天
測試者 2	男性	41 歲	臺中市	行政/總務人員	約 10 小時/天
測試者 3	女性	22 歲	臺中市	學生	約 10 小時/天
測試者 4	男性	31 歲	桃園市	軍警消防人員	約 4 小時/天
測試者 5	男性	31 歲	新北市	學生	約 6 小時/天
設計專家	女性	23 歲	臺中市	設計師	約 6 小時/天

七、測試結果分析

(一)測試紀錄彙整

1.關鍵步驟遇到的困難及使用行為，彙整如下表2。

表2：關鍵步驟遇到的困難及使用行為

關鍵步驟		遇到的困難	順利的原因	須注意的狀況
1	搜尋到網站	測試者五在搜尋時發現標題是網址，雖然有點困惑但看懂是政府網站，所以有認出來。	其他人在 google 搜尋看到的標題是正常的。	
2	點入首頁，尋找報名相關資訊	1.測試者二因誤點彈跳即時廣告連到不同地方、測試者五很難關掉彈窗。 2.除了測試者五其他人都忽略了首頁第一個畫面的考生報名鈕，使用者需要引導才會想要點擊，只要在首頁有發現後續的流程快非常多。	無	報名資訊入口很多，測試者一透過首頁報名資訊進入詳細頁、測試者二、三、四透過招生專區進入詳細頁、測試者五從首頁按鈕進入、設計專家從教學單位進入詳細頁，所有人對於報名相關資訊的理解都不一樣，在不同路徑中得到的資訊都不相等。
3	瀏覽報名詳細資訊	測試者一、五往下滑了很久才看到跟自己相關的資訊。 設計專家快速瀏覽完頁面對於正期	快速瀏覽過去，沒有注意太多內容，報名系統按鈕明顯。	測試者一不小心誤點技優加分連結而跳到別的頁面造成困擾。 測試者四從招生專

關鍵步驟		遇到的困難	順利的原因	須注意的狀況
		班、二專班有點疑惑。		區點選文章「114學年度軍事學校士官二專班聯合招生簡章」沒辦法在此頁面看到詳細資訊、只能下載簡章，感到有點困惑。
4	進入報名系統	無	所有人看到報名按鈕都能夠辨識並且進入系統	

2.測試者操作此服務時間較機關單位預期少 4 分鐘，完成平均時間：6 分鐘。測試成員操作服務時間與問題個數如表 3。

表3：測試成員操作服務時間與問題個數

測試成員	測試完成時間	可透過其他方式獲得所須資訊之問題個數	無法自行解決之問題個數
測試者 1	3 分鐘	2	1
測試者 2	12 分鐘	1	2
測試者 3	10 分鐘	3	2
測試者 4	4 分鐘	3	0
測試者 5	2 分 30 秒	2	0
設計專家	4 分 30 秒	2	0

3.透過網站使用者體驗量表瞭解使用者的認同程度，本服務各構面可靠性均值 4.10、回應性均值 3.70、保證性均值 3.85、體貼性均值 3.65、易用性均值 3.88、資訊品質均值 4.20，如表 4。

使用者的感受來自於使用網站的總體印象，此測量為一般民眾使用網站服務後施行，對每個題目進行 1－5 點評分，各問項評分參考李克特五點尺度，衡量政府機關網站之使用者體驗績效，1 為「非常不同意」，2 為「不同意」，3 為「普通」，4 為「同意」，5 為「非常同意」。3.5 分介於「普通」與「同意」之中間，故以此做為及格分數。

表4：網站使用者體驗量表

評量構面	序	項目	測試者 1 評分	測試者 2 評分	測試者 3 評分	測試者 4 評分	測試者 5 評分
可靠性	1	此政府網站向民眾承諾在某一時間內完成某些事時，他們會做到(訊息發布、線上申請的項目在預定時間內完成等)	5	3	4	4	5
	2	我操作此政府網站遇到問題時，網站能協助我解決問題(提供 Q&A、線上客服及操作提示等)	5	1	1	4	4
	3	此政府網站能提供正確的導引	5	4	5	4	4
	4	此政府網站會正確紀錄我申請的服務資訊	5	5	5	4	5
	各測試者均值		5	3.25	3.75	4	4.5
	構面均值		4.10				
回應性	5	此政府網站可以明確告知民眾申辦服務須要的作業的時間	5	5	3	4	5
	6	此政府網站可以提供立即的回應(提供查詢功能、線上即時客服等)	5	3	4	3	4
	7	此政府網站的線上或臨櫃客服人員總是願意協助民眾	5	3	1	4	4
	8	此政府網站的線上或臨櫃客服人員不會忙到無法提供服務	5	3	1	3	4

評量 構面	序	項目	測試者 1 評分	測試者 2 評分	測試者 3 評分	測試者 4 評分	測試者 5 評分
	各測試者均值		5	3.5	2.25	3.5	4.25
	構面均值		3.70				
保證 性	9	此政府網站值得信賴的	4	5	5	4	4
	10	我在此政府網站線上或臨櫃，申辦或操作時覺得安全	4	5	4	5	5
	11	此政府網站的線上或臨櫃客服人員的回覆是有禮貌的	4	3	1	4	4
	12	此政府網站的線上或臨櫃客服人員具備足夠的知識，回答民眾的問題	4	3	1	4	4
	各測試者均值		4	4	2.75	4.25	4.25
	構面均值		3.85				
體 貼 性	13	此政府網站會針對民眾條件提供個別的服務(提供老人津貼、勞保明細表，或提供查詢交通路線/時段等申辦服務)	5	1	5	3	5
	14	承上題，此政府網站提供的資訊或線上服務已瞭解民眾的需求，並優先考慮民眾的利益	4	1	4	4	4
	15	承上題，此政府網站會給予民眾各別的關懷	4	1	3	4	4
	16	此政府網站提供民眾方便使用網站的時間	5	5	1	5	5
	各測試者均值		4.5	2	3.25	4	4.5
	構面均值		3.65				
易 用 性	17	我認為我會經常使用此網站	3	1	3	4	4
	18	我覺得此網站是簡單的	5	3	5	4	5
	19	我認為此網站很容易使用	5	3	5	4	4
	20	我不需要有人幫助就能使用這個網站	5	4	5	5	4
	21	我覺得此網站的功能整合得很好	5	4	3	4	4
	22	我覺得此網站很一致	5	3	3	3	5
	23	我認為大多數的人可以很快地學會使用此網站	4	2	4	4	3

評量 構面	序	項目	測試者 1 評分	測試者 2 評分	測試者 3 評分	測試者 4 評分	測試者 5 評分
	24	我覺得此網站使用起來並不麻煩	5	3	4	3	4
	25	我有自信能使用此網站	5	3	4	3	5
	26	我不需要學習很多事情，就能使用此網站	4	3	3	4	4
	各測試者均值		4.6	2.9	3.9	3.8	4.2
	構面均值		3.88				
資 訊 品 質	27	此網站提供的資訊是正確的	4	3	3	4	5
	28	此網站提供的資訊是最新的	4	5	4	5	5
	29	此網站提供的資訊是相關的	4	5	5	4	4
	30	此網站提供的資訊是容易瞭解的	4	3	4	4	5
	各測試者均值		4	4	4	4.25	4.75
	構面均值		4.20				

(二)關鍵議題

根據使用者測試的結果(請參見附件一)，整理出 5 項關鍵議題，以下內容為參考範例。

1.搜尋畫面標題缺乏官方機構識別

當使用者透過 Google 搜尋「OOOOOO」時，搜尋結果頁面顯示的網站標題是網址格式(ooooo.edu.tw)，而非「OOOOOOOOOO」具有明確機構識別的標題。這種標題呈現方式讓一般人無法確定是否搜尋到正確的官方網站，可能會懷疑網站的真實性和權威性。



圖2：google 搜尋畫面

2. 首頁缺乏有效的報名入口引導

首頁第一個畫面僅呈現照片搭配單一按鈕的設計，缺乏足夠的考生相關資訊說明。使用者面對「考生報名」按鈕時，因無法預知點擊後的頁面內容與功能，產生操作疑慮，導致原本應為網站核心功能的報名入口失去應有效用，此設計問題使首頁最重要的版面區域未能發揮預期的引導作用。



圖3：首頁第一個畫面只有一個按鈕、圖片

3.報名資訊存在多重路徑但缺乏統一性

當使用者於首頁點選「招生專區」後，點擊「招生即時資訊」能夠在網頁上直接瀏覽到較完整的招生資訊；但點擊「114 學年度軍事學校士官二專班聯合招生簡章」時，卻只能透過下載 PDF 檔案才能獲得完整內容。這種不一致的資訊提供方式造成使用者無法預期每個連結背後的資訊取得方式，增加了資訊獲取的不確定性。



圖4：招生專區頁面



圖5：點入 114 學年度軍事學校士官二專班聯合招生簡章



圖6：點入招生即時資訊頁面

4. 資訊缺乏引導順序與閱讀路徑

使用者進入士官二專班頁面後，面對大量分散的資訊內容，缺乏明確的閱讀順序指引，不知道應該從哪個區塊開始瀏覽才能最有效率地獲得完整資訊。頁面內容雖然豐富，但缺乏邏輯性的資訊層級安排，導致使用者可能遺漏重要資訊，或花費過多時間在次要內容上，無法建立對士官二專班的系統性認知。



圖7：士官二專班介紹頁面

5.不同招生管道資訊混在一起

(1)兩個完全不同的資訊放在同一頁

二專班與正期班的招生資訊被整合在同一個頁面中，缺乏明顯的視覺區隔或標示，使用者需要仔細閱讀每個區塊的內容才能判斷哪些資訊與自己的需求相關，大幅增加了資訊篩選的時間成本。

(2)圖片與對應資訊內容相隔很遠

正期班、二專班的 DM 宣傳圖片與其對應的詳細文字介紹在版面上分開，使用者在看到兩個招生班別的 DM 時，可能不知道這兩個班的差別而感到困惑，需要向下滾動到文字部分才能獲得想要的詳細資訊。這種圖文分離的配置增加了使用者理解和比較的認知負擔，無法在初次接觸時就建立清楚的認知。

八、建議方案

OOOOOO 之「招生專區」，根據測試結果分析，歸納出五大關鍵議題：「搜尋畫面標題缺乏官方機構識別」、「首頁缺乏有效的引導」、「報名資訊存在多重路徑但缺乏統一性」、「資訊缺乏引導順序與閱讀路徑」、「不同招生管道的資訊混在一起」。整理出五大建議方案，詳細說明如下：

(一)修改網址名稱、新增對網站的說明

從技術性網址 <https://www.ooooo.edu.tw/tw/index.php> 改為「中華民國 OOOOOO」，新增內容介紹增加使用者對網站的信任感。



圖9：網址名稱說明示意圖

(二)建立多層次服務分類說明機制

- 1.增設主標題與副標題系統，設置清楚的主標題，如【114 學年度 OOOOOO 招生】，讓使用者立即理解當前頁面主題搭配副標題說明核心價值主張。(參考圖 10)
- 2.顯示報名解只時間等時效性資訊，創造適度的行動。



圖10 ：主副標明確示意圖

(三)發布招生資訊時有一致的邏輯

- 1.所有招生相關文章都必須提供【網頁版內容摘要+PDF 完整版下載】
網頁版提供核心資訊(報名條件、重要日期、聯絡方式、附件)，PDF 版本提供詳細條文
- 2.相關文章內容標準化，標題有「招生」、「報名」、「簡章」等關鍵字的文章，都必須包含基本要素：

- 報名資格條件

- 報名時間與方式
- 錄取標準與名額
- 聯絡資訊與諮詢管道
- 相關連結附件

(四)建立清晰的資訊引導機制與閱讀路徑（圖 11 示意）

- 1.建立基本認知（頁面上方區塊）：將學校背景、辦學理念、歷史沿革放在最上方，讓使用者先建立對 OOOOOO 的基本認知與信任感 地理位置說明：提供學校位置、交通資訊、校園環境介紹，幫助使用者建立具體的空間概念 活動紀實展示：透過校園生活照片、學生活動影片、重要典禮紀錄等，讓使用者對校園文化與學習環境有感性認知。
- 2.招生資訊與決策支援（頁面中段區塊） 招生資訊集中呈現：將報名條件、考試科目、重要日期、錄取標準等核心資訊整合在此區塊 報名流程指引：清楚說明「如何報名」的具體步驟，包含線上報名連結、所需文件、繳費方式等。
- 3.行動支援與聯絡資訊（頁面下方區塊）：當使用者完成前兩階段的資訊瀏覽後，進入「有問題想詢問」的需求階段，提供多元聯絡方式：提供電話、email、線上客服、滿足各種諮詢需求 即時支援強調。



圖11 ：視線引導示意圖

(五)優化招生資訊的視覺區隔與圖文配置

- 1.文字較容易閱讀，能夠快速瀏覽應該先放在網頁上方，詳細 DM 相關資料應該方在下面作為參考，避免使用者需要滑很久
- 2.兩種類似資訊放在一起時需要更簡單的圖片示意，並且圖片和文字放在一起，兩種資訊的顏色也可做區分。

表5：網站服務優化順序

關鍵議題	建議方案	優化順序	易用性面向
搜尋畫面標題缺乏官方機構識別	修改網址名稱、新增對網站的說明	1	滿意度
首頁缺乏有效的引導	優化首頁第一畫面的資訊引導與功能說明	2	引導性、可發現性
報名資訊存在多重路徑但缺乏統一性	發布招生資訊時有一致的邏輯	3	一致性、可預測性
資訊缺乏引導順序與閱讀路徑	建立清晰的資訊引導機制與閱讀路徑	5	效率、認知負擔
不同招生管道的資訊混在一起	優化招生資訊的視覺區隔與圖文配置	4	效率、滿意度

九、結語

本易用性測試以評估網站服務流程現況為基礎，分析使用者測試結果，彙整使用過程之關鍵議題，提出協助服務提供者與服務使用者省工、省時之建議，依據改善優先順序列點如下：

- A.修改網址名稱、新增對網站的說明
- B.優化首頁第一畫面的資訊引導與功能說明
- C.發布招生資訊時有一致的邏輯
- D.優化招生資訊的視覺區隔與圖文配置
- E.建立清晰的資訊引導機制與閱讀路徑

以上建議方案提供 OOOOOO「招生專區」服務未來精進方向與設計參考，建議後續會同利害關係人(包含服務提供者、服務使用者、系統開發廠商等)一同研擬實際可落實之執行細節，讓政府網站服務品質更臻完善。

附件一：測試紀錄表

測試狀況數字與方框底色代表意義如下。

1(白底色)表示：順利完成；

2(黃底色)表示：有一些問題但可自行解決；

3(紅底色)表示：無法完成，如無法進入下一頁或是選錯。

測試者 1：

頁面名稱	首頁	首頁(關閉廣告)	首頁往下滑	進入報考資訊分頁	不小心進入技優加分連結	回到報考資訊分頁
頁面截圖						
遇到的狀況	1. 成功進入首頁，看到 OOOO 許多訊息。順便查找國軍士官報名訊息。	2. 沒有直接找到對應的關鍵字，不確定要不要按考生報名，決定再多看一下網頁。	1. 找到報告資訊而且有加圖示 icon 的決定按這個，進去再找看看。	2. 沒有直接看到國軍士官二專班資訊，決定繼續往下滑。	3. 想說可能點這邊，也有可能看到報名連結，就點進來了。最後再返回前一頁找尋真正的連結。	1. 找到線上報名系統，點擊右邊的國軍士官二專班的網路報名，進入正確的報名系統。

或問題				2. 首先看到 114 年度海軍軍官學校軍官正期班(大學制)，沒看到我要報的學制		
				2. 最後繼續往下滑。		

頁面名稱	進入國軍人才招募線上報名系統
頁面截圖	
遇到的狀況或	1. 成功進入報名連結，看到報名要 5/15-5/16 才能報。

問題	
----	--

測試者 2：

頁面名稱	首頁 1	首頁 2	GAI 線上工具
畫面截圖			
碰到的狀況或	1. 首頁出現海軍 GAI 平台頁面	1. 海軍官校介紹行政單位, 教學單位, 招生專區等資訊	3. 進入海軍 GAI 平台頁面看不懂操作介面也要註冊才能使用

問題			
----	--	--	--

頁面名稱	招生專區	招生即時資訊	士官二專班聯合招生簡章
畫面截圖			
碰到的狀	1.介紹海軍官校招生資訊軍事正期班招生簡章. 軍校士官二專班招生簡章. 招生海報與福利制度介紹等	1.軍事正期班與士官二專班招生資訊與一些福利制度等	1.報名簡章內容說明提供下載

況或問題		1.說明各專班報名資格與報名時間注意事項	1.加分對照表項目說明檔案下載
------	--	----------------------	-----------------

頁面名稱	本校採計證照英檢證明體育得獎加分對照表	114 學年度國軍士官二專班聯合招生簡章	國軍士官二專班報名網頁
畫面截圖			
碰到	1.有高度跟中度相關類加分說明	1.簡章內容提供詳細的說明招生對象.體檢.需要檢附資料與報名時間等	1.說明報名時間何時才開始報名

的 狀 況 或 問 題			3.報名時間還沒到卻出現成績公告日期 比報名時間早有點矛盾.登記入學時間也 是相同情況
			2.報名時須註冊

頁 面 名 稱	國軍人才招募線上報名系統
畫 面 截 圖	

碰到的狀況或問題	1.在國軍人才招募報名系統頁面可以了解到目前軍方各項目招募訊息
	1.可預約體檢與線上測驗都與報名表所需要資訊做整合滿好的

測試者 3：

頁面名稱	首頁	新手引覽指導	影音專區	招生即時資訊	國軍人才招募線上報名系統	註冊畫面	搜尋頁面
頁面截圖							

遇到的狀況或問題	1.畫面清楚，上面的類別排版分類清楚，一目了然，報名專區清晰。	1.圖案標示清楚容易記憶，與實際畫面相符	2.全部影片混在一起呈現，沒有分類的話要找特定影片可能要花點時間	1.報考資訊以及考取資格清楚，也有相關的成績對應	1.報考時間跟報考狀態清楚	1.註冊資訊清楚，步驟清晰	2.使用者必須對自己尋找的關鍵詞夠熟悉，太少字數或錯字會找不到內容
					3.新的梯次的放榜日期跟成績公告日期時間未更新，容易誤解		

頁面名稱	報考其他資源	其他專區-正期114年班畢業季					
頁面截圖							
遇到的狀況	3.預約線上測驗及預約體驗的URL為錯誤，圖片與連結內容不	2.內容與畢業季沒有什麼關聯性，不容易讓想了解的使用者參					

況 或 問 題	符	考					
------------------	---	---	--	--	--	--	--

測試者 4：

頁 面 名 稱	首頁	簡易瀏覽頁面	找尋想報名的報名資訊	點選進入查詢報名方法	跳出報名資訊
畫 面					
碰 到 的 狀 況 或	1.搜尋步驟上的中華民國 OOOOOO 關鍵字找到首 頁	1.清楚明瞭的首頁，竟然還 有初次導覽指引，非常便 民，讓民眾不害怕使用此 網站	1.各個報名資訊都有特別 設計過，可以找尋想報名 的項目	2.但是點進去沒有辦法 馬上找到報名的聯結， 可能是希望先看看簡章 內容，相關資格及報名 須知	1.退出後馬上就有清楚明 瞭的登入方式及報名標 示，讓人可以立即進入報 名下一步驟

問題					
碰到的狀況或問題			2.雖然一進去報名項目非常多，但士官二專班在較前面就可以找到，算是非常淺顯易懂的操作方式		
頁面名稱	找到國軍招募網站	進度查詢	完成報名		
畫面					

碰到的狀況或問題	1.非常棒的設計方式，圖像顯示國軍帥氣的一面及是否為開放報名期間	1.顯示可報名的梯次及開放報名的起迄日期和時間，親民的網站	2.雖然要報名還要再另外登入或註冊，但應該也是要了解報名後要寄相關資訊給報名者	1.最後點回頁面也有簡單告知有哪些基本報名的資格及限制，考科加成等等資訊，讓人可以更簡易的了解如何加入國軍，為國家增添新戰	
----------	----------------------------------	-------------------------------	---	---	--

測試者 5：

頁面名稱	搜尋頁面	首頁 (歡迎與操作公告)	正式首頁	報名訊息頁	報名訊息頁 下方	士官二專報名
頁面截圖						
遇到的狀況	搜尋的時候，沒有看到官方網站正確的名稱，但我看網址知道他是政府機構，所以知道要點這個進去	進到首頁後，公告的框框看起來怪怪的，按任意鍵無法關閉，要按到正確的打 X 按鈕才能消除。	首頁就有報名按鈕，可以馬上按進去。	有很詳細的介紹，我大概也知道要往下看完一些說明，才能進入報名的頁面。	果然，在下方就能找到要報名的班別了。	輕鬆地找到報名系統的入口了！

或問題						
-----	--	--	--	--	--	--

設計專家：

頁面名稱	首頁彈窗	首頁	士官二專班介紹頁	組織簡介頁	招生資訊詳細頁
頁面截圖					
遇到的狀況或	直接關掉內容	瀏覽上方導覽尋找報名相關資訊頁面，選擇教學單位的士官二專班	狀況 1: 不確定要從哪邊開始閱讀，會想先看組織簡介，要來來回回漫無目的的切換才能了解內容	返回列表按鈕無法返回上一頁	狀況 1: 初步瀏覽完頁面，還是有點不清楚兩種班的差別 狀況 2: 先注意到起薪、福利、

問題			狀況 2: 不確定招生專區二專班、正期班差在哪邊，無法選擇。		考試方式
----	--	--	--------------------------------	--	------